



15001791009

N° 500179
LV2 ITALIEN

et reportez votre numéro de candidat :

N° :

5	0	0	1	7	9
---	---	---	---	---	---

Note en toutes lettres :

Note en chiffres : 16,25 / 20

Commentaire :

Seize nipt-cng
Très bon travail

Signature du correcteur

Réservé
à la
correction

16,5
20

3

3

2

-14 2

**IL EST IMPÉRATIF DE COLLER UNE ÉTIQUETTE CODE-BARRES
SUR LA PREMIÈRE PAGE DE CHAQUE COPIE COMPOSÉE.**

Commencez à composer dès la première page ...

2 - Thème

- 1) Se quei signori accettano di sedersi, serviremo il pranzo tra poco.
- 2) L'Italia è fortissima nei settori dell'innovazione, della creatività e della qualità ma anche nell'industria automobilistica.
- 3) Sono assento al momento. Mi lasci un messaggio e le richiamo al più presto possibile.
- 4) Provò, senza successo, di convincerla di ~~rimandare~~ ^{rimandare} a più tardi la sua partenza. Fu deluso.
- 5) Qualora gli/le successo qualcosa domani, non me lo perdo ~~in~~ nei miei.
- 6) Mia nonna me lo diceva spesso, quando abbiamo sogni, bisogna ^{tutto} fare il suo possibile per realizzarli.
- 7) Magari pensava che non fosse necessario che tu lo sappia. Comunque nessun' importanza ~~ora~~ ora!
- 8) ~~Quante~~ volte deve dirtelo? Maria mi ha informato che sarebbe tornato solo giovedì.
- 9) Il Direttore non sembrava capire la persona con cui stava parlando al telefono.
- 10) A quarant'anni, Claudio aveva un corpo di atleta. Tutte le ragazze si tornavano per guardarlo.

3

1 - Version



Donatella Versace a vendu l'entreprise familiale à la société américaine Michael Kors.

de lendemain, ponctuel, le chauvinisme de ceux qui sont opposés à ~~forte~~ d'acteurs internationaux au sein des actionnaires d'entreprises symbolisant l'arrivée du made in Italy ~~a resurgit~~ a refait surface.

Du déjà vu: cela s'est produit lorsque le groupe français LVMH a racheté Loro Piana, après s'être emparé de Fendi et Bulgari.

Y a-t-il de quoi s'inquiéter quant à l'avenir du luxe italien?

Capasa, président de la Chambre Nationale de la Mode italienne, déclare sa lassitude ~~au sujet~~ à propos de l'origine des propriétaires des maisons de haute couture tout en affirmant sa conviction profonde au regard de la production made in Italy: "Elle est unique et cela ne changera pas. La production de tissus, de collants et de vêtements représente la seconde industrie italienne en termes de commandes, juste derrière l'industrie automobile (...)

L'Italie n'est pas seulement faite de son histoire et de la longue notoriété de ses enseignes ou du savoir faire artisanal de ses domaines de prédilection mais également de la compétence de ses managers qui, de plus en plus souvent, se hissent à la tête de multinationales du luxe: Paolo Riva, à la tête de la maison Victoria Beckham, Alessandro Bogno, administrateur délégué de Tiffany (...) Marco Belloni, en temps bras droit de Bernard Arnaud. "C'est un signe de reconnaissance important qui récompense le savoir-faire italien", explique Capasa. En outre, si les groupes étrangers n'avaient pas investi dans les maisons italiennes, un bon nombre d'entre elles ne seraient plus qu'un lointain souvenir aujourd'hui.

Réservé à la correction

3

2

1

2

-11
12,67
20

3/ Essai

1) In base alle sue conoscenze, il candidato esprima la propria opinione a questo proposito: il patrimonio industriale italiano è minacciato dalla globalizzazione, in che modo?

Réservé
à la
correction

Recentemente, il vice-premier Luigi di Maio ha partecipato ad un'assemblea con industriali e produttori per annunciare la volontà del governo di promuovere il sapere-fare italiano all'estero. Un piano di investimento notevole è stato promesso.

Se ascoltiamo il capo del Confindustria, bisogna difendere a nessun costo il patrimonio industriale che sarebbe minacciato dalla concorrenza internazionale.

50 Però le vendite dei prodotti italiani all'estero sono aumentate negli ultimi anni. Il Made in Italy sta davvero declinando? E se è minacciato, da chi?

100 L'Italia sembra essere cambiata: davanti ai giganti asiatici, il Bel paese non può fare la differenza e intorno all'Unione europea, è vista come il cattivo allievo sul piano economico. I grandi marchi che hanno contribuito all'immagine del paese e alla "dolce vita" fanno parte di gruppi internazionali per lo più controllati da stranieri: persino la Perugia non è più gestita dagli Italiani!

150 Tuttavia, l'Italia rimane tra i paesi leader per quanto riguarda i beni di consumo. Oltre ai settori della moda, del cibo e dell'industria automobilistica, quando si parla di Made in Italy, non ci viene in mente il settore della calzatureria ma va detto che si tratta, del fin fin del patrimonio industriale dell'Italia. Quindi ci sono ^{anche} settori che rimangono leader nonostante la globalizzazione e che guadagnerebbero ad essere promossi.

200 Per giunta, penso che la globalizzazione rappresenti una vera e propria opportunità per l'Italia nella misura in cui si è sviluppata una

Les concours ECRICOME sont des marques déposées. Toute reproduction de la copie est interdite. Copyright © ECRICOME - Tous droits réservés

concours ecricome 2019

potente classe media in Cina che ha intenzione di approfittare del lusso che l'Italia offre.

Quindi penso veramente che il Made in Italy abbia ancora molte bellezze da creare.

275 parole

Réservé
à la
correction

$\frac{17}{20}$ fond
 $\frac{16}{20}$ forme