

PREPA Toutes options

Langue vivante 2 ALLEMAND

Note de délibération : 18.02 / 20

Numéro d'inscription



Né(e) le

Signature

Nom

Prénom (s)

18.02 / 20



Épreuve : LV2 Allemand

Sujet 1 ou 2
(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille 1 / 2

Numéro de table 3 5

Version : Le pronom "vous" disparaît-il ?

Les personnes travaillant dans le marketing du producteur de meubles Ikea étaient les premiers en Allemagne en 2003, des entreprises comme Aldi, Apple ou Aldi ont suivi ce modèle : ils ont commencé à tutoyer leurs clients. Ikea veut porter "un morceau de la Suède dans le monde", comme le dit une porte-parole, là-bas depuis déjà plus de 50 ans officiellement et encore maintenant on se tutoie. En Allemagne c'était déjà un pas inhabituel. Traditionnellement une culture du vouvoiement règne

en effet dans la langue allemande, dit la conseillère en communication Kerstin Hoffmann. Pour les adultes, cela peut prendre du temps avant que l'on utilise le "tu", particulièrement dans la vie professionnelle. Pour les entreprises, qui ont des clients très jeunes principalement, le "tu" est toutefois "une partie très importante de l'identité de l'entreprise", selon Hoffmann.

Le "vous" est de moins en moins utilisé, le "tu" gagne du terrain sur lui. Ce développement n'est cependant pas tout nouveau: en Bavière par exemple les étrangers sont aussi traditionnellement tutoyés. Et Hambourg

on dit certes "Vous", mais c'est le prénom qui est utilisé.

La linguiste Stéphanie Stricker pense que nous vivons une révolution du langage actuellement dont les conséquences sont déjà remarquables à l'intérieur d'une génération.

Le "vous" va-t-il alors complètement disparaître? Absolument pas pense Stéphanie Stricker: "Dans un contexte officiel la jeune génération vouvoie aussi". Parfois de nombreuses personnes attendent ~~rien~~ de même un discours formel, comme par exemple quand une entreprise qui gère des appartements vous envoie la hausse future du prix du loyer par la poste. Et même au sein d'Ikea on vouvoie encore, dans le service client.

2- Thema

- 1- Wann willst du dieses berühmte Museum besuchen? Jorgen oder lediglich am Sonntag?
- 2- Heute stellt man fest, dass viele Leute immer weniger Vertrauen in den Politiker haben.
- 3- Unsere Freunden, die vier Tagen im Österreich verbracht, interessieren sich für die Geschichte dieses Lands.
- 4- Nach ihrem Praktikum wollen sie in einem großen Unternehmen in Stuttgart arbeiten.
- 5- Wenn sie mehr Zeit hätte, würde sie ans Meer dem ganzen Wochenende geblieben.
- 6- Jbeiner Ehemann und ich haben ein deutsche Familie im Flugzeug für München im July getroffen.
- 7- Erinnerst du daran, dass die Kinder in der Schule für Wochen letzten Jahr nicht gegangen sind?

Numéro d'inscription



Né(e) le

 / /

Signature

Nom

Prénom (s)

18.02 / 20



Épreuve : LV2 Allemand

Sujet 1 ou 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille 2 / 2

Numéro de table 3 5

2 - Thème (suite)

8 - Trotz des Lockdowns und den Schwierigkeiten, haben die meisten Studenten bei der Prüfung bestanden.

9 - Dieses sehr schöne Haus wurde von amerikanischen Touristen, die es gut kennen, vermietet.

10 - Da ich nun in der Kernstadt wohne, brauche ich keinen mehr PKW.

3-Essai : sujet 2 : Ist der Online-Handel ein Fortschritt?

Stillschlüssig des zahlreichen Lockdown 2020 und 2021 haben die Unternehmen des Online-Handels ein unberechenbare Entwicklung gekonnt und sie sind heute unentbehrlich in dem Alltag der Leute worden. Inwiefern gilt der Online-Handel als ein Fortschritt?

Einerseits ermöglicht der Online-Handel viel Fortschritt. Was den Lebensstyle betrifft, sind die Unternehmen des Internets von Amazon bis Ali Baba zur Quidsi sehr handfest für die Kundschaft. Insoweit als es kostenlos Produkt und die Lieferung vorschlagt, hat der Online-Handel unvergleichbare Ergebnissen. In Lachen Wirtschaft schafft der Online-Handel Arbeitsplätze und ist ein Quelle der wirtschaftlichen Wachstum. Der

Online-Handel geht auch mit einem Umdenken der Lieferkette und der Herstellung weltweit einher und ist ein Triebkraft der Leistungen anderer Sektoren. Im Hinblick auf die Technologie gilt der Online-Handel als ein Fortschritt, insofern als er die Entwicklung und die Nutzung neuer Technologien fördert. In der Tat verkörpert es die digitale Revolution des ein-und-zwanzigsten Jahrhunderts.

Andererseits aber bedroht der Online-Handel die Gesellschaft. Auf der wirtschaftlichen Ebene fördert der Online-Handel zwar das Wachstum aber es ist auf Kosten der Präkarisierung des Arbeitsmarkts. Die Arbeitsbedingungen und die schwachen Löhne des neuen Arbeiters stellen ein Rückschlag dar. Im Bereich der Klima bremst er den Übergang, weil er die Herrschaft der umweltfeindlichen Wegwerf- und Konsumgesellschaft verlängert.

Zum Schluß gibt der Online-Handel als ein
Erschritt aber auch als ein Bedroh für die Gesellschaft.
Es ist die Verantwortung des Staats, das "mehr
Erschritt wagen" will (Schlagwort der Ampel-Koalition),
diese Entwicklung des Online-Handels zu beachten.

252 Wörter