

ECRICOME PREPA 2022 - ECT - Technologique

Management et sciences de gestion Management et sciences de gestion

---

Note de délibération : 20 / 20

---

L'avantage concurrentiel théorisé par Michael Porter en 1985 dans son livre éponyme est la meilleure manière d'être facteur clé de succès sur un marché. Il doit être durable, défendable et difficilement imitable, et le fruit d'efforts constants pour le conserver.

L'avantage concurrentiel peut porter sur :

- la baisse des coûts de production
- la hausse de la qualité
- la hausse de la flexibilité
- l'innovation

Pour Aquarelle :

L'avantage concurrentiel porte sur l'innovation en effet l'entreprise est pionnière sur le marché français lui permettant d'être leader jusqu'en 2010, aujourd'hui la concurrence s'est accrue mais l'entreprise tente toujours de conserver son avantage concurrentiel en continuant d'innover :

- perte de fleur labellisée "fleur de France"
- possibilité d'ajoute des messages vidéos grâce à un QR code
- création d'un espace entreprise
- objectif à conserver soi-même

NE RIEN ÉCRIRE

DANS CE CADRE

20 / 20

De plus l'innovation d'opos Atomer, Tuguel, Devord, et Reynard dans Developper l'innovation : permet de modifier les conditions de la concurrence pour trouver un positionnement unique :

### Porter Aquavella :

L'entreprise en créant sur son site plusieurs innovations dites incrémentales a pu réussir à se différencier de la forte concurrence en rendant son offre unique grâce à tous les services associés qui la différencie de la concurrence et lui confère son unicité

Conclusion : Porter Aquavella qui est en pure player évolue dans un environnement fortement concurrentiel et dont l'avantage concurrentiel pite sur l'innovation, il est nécessaire de continuer à chercher de nouvelles innovations pour conserver son avantage concurrentiel et se différencier.

2)

Le BFRE est un indicateur du bilan fonctionnel qui mesure les besoins de l'entreprise pour assurer son activité liée au cycle d'exploitation.

Calcul BFRE Tonsieur Marguerite :

Actif circulant d'exploitation - Passif circulant d'exploitation.

306986 - 862795

= - 555809

L'entreprise Tonsieur Marguerite possède donc des ressources en fond de roulements d'exploitation

Tandis que Aquavelle possède un BFRE de 550000

Plusieurs explications peuvent être avancées :

- > M<sup>r</sup> Marguerite se concentre sur la vente des produits permettant de réaliser des économies d'échelle en travaillant avec uniquement des producteurs nationaux
- > Tandis que l'entreprise Aquavelle essaye de se diversifier dans ses offres ce qui crée des coûts supplémentaires, de plus que les offres sont nouvelles donc pas forcément encore très connues mais qui nécessitent par exemple des stocks.
- > Il peut y avoir aussi des explications au niveau de la gestion des dettes et créances.  
Le BFR peut être positif si par exemple les délais de paiement des fournisseurs est inférieur à celui de paiement de nos créances car ça signifie qu'on doit payer nos dettes avant même de se faire payer.

Selon König : un facteur clef de succès est un élément que l'entreprise se doit de maîtriser pour éister sur le marché et qui s'impose à elle

Les deux FCS du marché de la vente en ligne des végétaux sont :

- un site performant : car l'ensemble des ventes est réalisé dessus
- Une bonne gestion des stocks : car il s'agit de bien périssable dont la durée de vie est limitée et si il y a des pertes ça entraîne des coûts à l'entreprise.
- l'innovation :

Selon REIX, le système d'information : sont les ensembles et sous ensembles technologiques qui permettent à l'entreprise de stocker, traiter, diffuser, l'information au sein de l'entreprise.

Le SI d'Agaveille lui permet de maîtriser les FCS du marché car il lui offre la possibilité :

- d'améliorer son taux de conversion
- gagner en rapidité pour traiter les demandes
- d'améliorer le revenu généré par l'utilisateur

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

1) Vrai

La gestion des ressources humaines consiste à identifier les besoins en compétences pour produire, la production et adapter son management en conséquence  
La rationalité correspond à des hausses de l'activité lors de période données.

Pour l'entreprise Aquaville, qui connaît une forte saisonnalité avec Noël ou encore la saint-valentin à recevoir ponctuellement à des intermédiaires pour aider aux conditionnements des bouquets.  
Elle influence donc sur la gestion des ressources humaines car les nouveaux intermédiaires doivent être intégré aux équipes pour être la plus efficace possible et atteindre les objectifs fixés

2) Partiellement Vrai

Selon Friemann: Les parties prenantes sont toutes les personnes internes ou externes qui influence ou son de manière à être influencé par la réalisation des objectifs de l'entreprise.

NE RIEN ÉCRIRE

DANS CE CADRE

20 / 20

L'entreprise se doit de prendre en compte les intérêts de ses parties prenantes, comme les entreprises patrimoniales qui effectuent la levée de fonds ou encore avec les salariés qui ont le droit à une certaine autonomie pour les propriétaires de l'entreprise. Mais il y a aussi pour les partenaires du SI qui doivent être écoutés par la prise de décision.

Donc l'entreprise intègre les intérêts des parties prenantes dans sa prise de décisions car ça permet d'entretenir de bons liens avec les parties prenantes et de guider cette démarche sociale bon avec les pp internes. Cependant il est impossible pour l'entreprise de pouvoir satisfaire les intérêts de toutes ses pp.

3) Vrai :

En 2020 :

Les végétaux d'extérieur représentent en volume 14% des ventes et en valeur 37,16% des ventes tandis que

les végétaux d'intérieur représentent en volume 76,18% des ventes et en valeur 39,20%.

On peut en conclure que les végétaux d'intérieur sont plus chers car :

Les ventes en volume sont 5X inférieures pour les végétaux d'intérieur or la somme dépensée est pratiquement égale.

à celle des producteurs étrangers

à qui ce produit se vend en plus environ 5% plus cher que les fleurs étrangères

1) Vrai selon Dubois

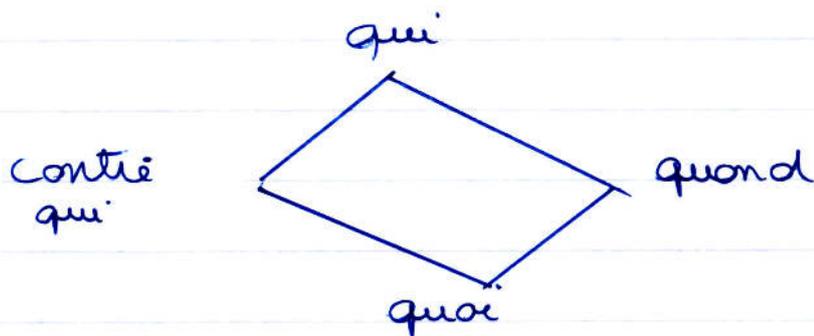
Le positionnement est la caractéristique intrinsèque du produit qui lui confère son utilité et le différencie de la concurrence

Il fait parti du marketing stratégique et arrive après l'étape : - segmentation et ciblage

Donc pour assurer un positionnement efficace il faut déjà avoir segmenté le marché (division du marché en segment homogène) et ciblé (choix de la cible sur laquelle on va agir)

Par ces étapes l'entreprise acquiert une bonne connaissance du marché et des consommateurs

Pour vérifier <sup>et analyser</sup> le positionnement on peut utiliser le losange de J-N Kotler



Et donc voir si c'est bien adopté au consommateur  
Mais au préalable il faut déjà avoir des infos sur le consommateur

## 2) Partiellement Vrai

Le recrutement peut être effectué en interne ou externe car chacun présente des avantages et inconvénients mais il ne doit pas nécessairement être privilégié au recrutement externe

<u>Extérieur</u> avantages	inconvénients	<u>Interne</u> avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"><li>- nouveaux profils avec des compétences qui peuvent être recherchés</li><li>-</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- coûteux</li><li>- prend du temps</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- favorise mobilité professionnelle</li><li>- motive les salariés</li><li>- gain de temps</li><li>- fidélité des salariés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- pas la compétence recherchée de départ</li><li>- nécessite souvent des formations</li></ul>

Donc le choix du mode de recrutement dépend de la poste à pourvoir et des ressources <sup>et compétences</sup> disponibles de l'entreprise

## 3)

Partiellement faux :

Il existe plusieurs modes de coordination dans une entreprise

- l'ajustement mutuel
- la supervision directe
- standardisation des procédures
- standardisation des résultats
- standardisation des normes

Les lignes hiérarchiques sont les lignes horizontales de l'organigramme englobant les supérieurs.

Pour une entreprise les modes de coordination varient par exemple l'ajustement mutuel nécessite peu de hiérarchie

Même si dans les structures (ensemble des combinaisons mécaniques qui vise à coordonner, contrôler, distribuer le travail afin d'atteindre les objectifs stratégiques avec efficacité et efficience (selon Mintzberg) classique il existe des hiérarchies or de plus en plus se développe des structures dites plates sans lignes hiérarchiques