

PREPA Toutes options

Langue vivante 2 ITALIEN

501636

FAIZADI

RIM

05/07/2000

Note de délibération : 18.48 / 20

Numéro d'inscription

5 0 1 6 3 6

Né(e) le

0 5 / 0 7 / 2 0 0 0

Signature

Nom

F A I Z A D I

Prénom (s)

R I M

18.48 / 20



Épreuve : LV2 Italien

Sujet 1 ou 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

0 1 / 0 1

Numéro de table

0 0 4

Thème

- 1) Nessuno immaginava che la squadra di calcio italiana sarebbe stata campionessa d'Europa.
- 2) Sua zia e i suoi cugini sono venuti a festeggiare il suo compleanno.
- 3) Quando si è in vacanza, si è contenti di avere del tempo.
- 4) Questo sindaco è più giovane del suo predecessore.
- 5) Qualche anno fa, noi andavamo tutti i week-end al mare.
- 6) Signora, può darmi le chiavi della sua macchina?
- 7) Se la neve continuerà a cadere, le scuole saranno chiuse.
- 8) Ci sono molti sforzi da fare in periodo di crisi sanitaria.
- 9) Per andare da Milano a Roma ci vogliono circa tre ore.

NE RIEN ÉCRIRE

DANS CE CADRE

18.48 / 20

10) Il mio giovane fratello non sapeva che era vietato avere un telefono in classe.

Version

Semaine de la mode à Milan : des affaires qui reprennent.

L'expérience de la Covid n'aurait pas dû nous enseigner à aller moins vite? C'est bientôt le Milan Fashion Week et on a déjà commencé à courir plus qu'avant. Le calendrier qui anticipe la mode printemps été 2022 (du 22 au 27 septembre) est déjà très chargé d'événements, de défilés, avec des départs, des événements et des dîners. On sent une grande excitation. L'espérance est celle de répéter le succès du Salone del Mobile.

Les données économiques rendent optimistes, comme il a expliqué ^{Carlo Capasa} le président de la Chambre Nationale de la mode. Après les derniers défilés en version digitale, la semaine s'ouvre avec 65 shows (en présence et digitaux). Le maire Beppe Sala connaît bien l'importance de la mode : « Notre ville est le timbre global de la beauté et de l'excellence et, grâce à la campagne vaccinale, et avec le pass sanitaire en main - ou en alternative le test PCR - elle va revenir pour étonner, entre artisanalité et innovation, avec des noms connus dans le monde et des nouveaux talents et un œil toujours plus durable ».

À ramener ^{à nouveau} le glamour sont ensuite les grands événements, les récurrentes qui témoignent d'une histoire glorieuse du made in Italy. Giorgio Armani célèbre le quarantième anniversaire de son Emporio avec

une série d'activités jeudi. Premier défilé hommes et femmes dans le théâtre d'Armani qui marque le retour du public dans les salles après quelques saisons de projets vidéo, donc la fête continue dans l'Armani Sielos avec l'inauguration de l'exposition-manifeste « The Way We Are » : quatre décades d'habillement, des films, de photos du brand qui depuis son apparition, a représenté « le style libre, rapide et métropolitain », souligne le styliste.

3) Essai Super 1.

Perché la crisi sanitaria ha messo a dura prova in particolare il lavoro femminile?

Durante la crisi sanitaria ci è stato il lockdown : non si poteva più uscire di casa se non per fare la spesa, l'obiettivo era ovviamente quello di frenare il Covid 19. Un momento sicuramente difficile per tutti, ma per quali motivi, il Covid ha messo a dura prova il lavoro femminile?

Innanzitutto, l'Italia conosce un forte tasso di disoccupazione femminile, soprattutto nel sud dove circa il 40% delle donne non lavora. Lo Stato Italiano stava cercando di costruire infrastrutture per permettere ad esempio la costruzione di asili e scuole per i figli e per spingere dunque le donne a lavorare e aumentare il prodotto interno lordo. Ma purtroppo con la crisi sanitaria e con tutto ciò che non ha potuto essere applicato.

Inoltre è difficile per una donna conciliare lavoro e famiglia, soprattutto per le donne che svolgono un lavoro di alta qualificazione : lavorare da casa è difficile poiché ad ogni momento si può essere distratti dalle faccende di casa come ad esempio tener d'occhio i bambini

o ancora fare le pulizie o da mangiare.

Infine, è importante ricordare che le donne scelgono più lavori come infermiera o maestra (dunque lavori a rapporto con gli altri) e che durante il lockdown molte di loro passavano 200 mesi lontane dalla loro famiglia per paura di contagiarsi: una dura prova per una madre che sta lontana dai suoi figli.

Per concludere, la crisi sanitaria è stata un fardello per il lavoro femminile, ma con la ripresa sarebbe importante ridurre il soffitto di cristallo e permettere alle donne di entrare più facilmente nel mercato del lavoro. Senza dimenticare il ruolo fondamentale delle infermiere eroine durante il lockdown!

274 mots (parole).