

ECRICOME PREPA 2023 - ECT - Technologique

Management et sciences de gestion Management et sciences de gestion

LILIE

Note de délibération : 19 / 20

Prénom (s)

LILIE MARCELINE

19 / 20

Ecricome

Épreuve :

Management et sciences de gestion

Sujet

 1

ou

 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

01 / 02

Numéro de table

04

Analyse du cas

1) Le modèle économique, aussi appelé Business model, peut être caractérisé comme la création et la capture de valeur d'une entreprise. Le modèle économique le plus répandu est le modèle Canvas en 9 blocs. Au milieu de ce modèle on va retrouver la proposition de valeur, ce que l'entreprise propose donc à ses clients. On retrouve ensuite à gauche de ce modèle les activités clés de l'entreprise, ses ressources clés, ses partenaires clés et la structure de ses coûts. Puis à droite de ce modèle on a les relations avec les clients, les différents canaux de l'entreprise, les segments clients et les flux de revenus. Il est donc essentiel pour les entreprises de mettre en place un modèle économique afin d'analyser ces différents blocs.

Dans le cas de l'entreprise The Last on remarque que son modèle économique peut être remis en cause. En effet, tout d'abord lorsqu'on regarde le bloc proposition de valeur on voit que l'entreprise

déli des difficultés du fait que le marché des accessoires pour smartphone est en chute. Il est donc essentiel pour l'entreprise de diversifier son offre avec donc par exemple les téléphones reconditionnés mais cela est également compliqué pour l'entreprise au vu des nombreux gros concurrents et au regard de la situation économique. On peut donc voir que la proposition de valeur, qui s'aligne évidemment avec ses activités clés ne sont pas en accord et cela remet donc en cause son modèle économique. Ensuite, il est important de voir que son business économique peut être questionné au niveau de ses partenaires clés. En effet, l'entreprise a connu en 2014 de fort problème avec ses salariés qui pour la plupart ne voulait pas changer d'enseigne. Ce problème a persisté de nombreuses années et a donc eu de fort impact sur l'entreprise au niveau de ses ventes, de ses services et évidemment au niveau de ses performances économiques. Cela a donc influé de manière négative sur la structure de ses coûts car des procédures très coûteuses ont été mises en place. Tout cela entraine donc à la remise en cause de son modèle économique et il est donc impératif pour

L'entreprise The Lade d'améliorer ses dividendes
aspirait pour améliorer ses performances économiques
mais aussi sociales.

2) La capacité d'autofinancement permet à l'entreprise
de financer par exemple ses emprunts afin de les
rembourser plus rapidement ou encore d'avoir une
trésorerie ou tout simplement de financer de nouveaux
investissements. La CAF est liée au compte de
résultat et va se calculer avec le résultat net
de l'entreprise auquel on ajoute les dotations
auxquelles on soustrait les reprises, les subventions
d'investissement et la plus ou moins value. Ici,
en 2020 l'entreprise a une CAF de -1 984 863
euros ce qui montre donc qu'elle n'a pas de
capacité d'autofinancement. Ensuite, son taux
d'endettement financier est de 99,8 % et sa
capacité de remboursement est de -7,76 %.

Ces 3 indicateurs sont négatifs ce qui explique
sa mise en cessation de paiement. En effet, une
mise en cessation de paiement est lorsque l'entreprise
ne dispose plus d'une trésorerie pour financer ses
dettes. C'est donc une impossibilité de faire face
au passif avec l'actif que l'entreprise dispose.
Ainsi, ici on voit bien que l'entreprise ne dispose
de plus aucune trésorerie pour financer ses dettes
puisque sa CAF est négative de 1 984 863 euros.
De plus, elle a un taux d'endettement de 99,8 %
ce qui montre à nouveau son incapacité à financer

des dettes puisque elles sont trop élevées et enfin sa capacité de remboursement est de - 7, 76 % ce qui représente une mauvaise fois l'incapacité de l'entreprise à rembourser ses dettes.

31 Selon Allen et Meyer l'engagement organisationnel est un état psychologique qui définit la relation d'un salarié avec son entreprise. Cela va donc le pousser dans sa décision de rester ou non partie prenante de l'organisation. Cet engagement peut être affectif, moralitatif ou de continuité et ces trois formes peuvent coexister. On distingue aussi le devoir organisationnel qui est la manière dont le salarié estime que ses efforts sont pris en compte dans l'entreprise.

Ainsi, le rachat de The Phone House par The Kabe a eu des effets déterminants sur l'engagement organisationnel des salariés puisque la relation des salariés avec l'entreprise s'est détériorée. En effet, ces salariés ne souhaitaient pas changer d'enseigne et cela a donc évidemment affecté leur relation avec l'entreprise. Cette perte de relation s'est traduite par une détérioration du capital humain et ainsi, cette relation pousse à donc donné la décision à de nombreux salariés de partir de l'entreprise. Ce rachat a donc évidemment poussé de nombreux salariés à quitter l'entreprise puisque pour eux la relation avec leur entreprise a été rompue. Ce rachat a été un facteur

Prénom (s)

L I L I E M A R C E L I N E

19 / 20

Ecricome

Épreuve : Management et sciences de gestion

Sujet 1 ou 2
(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

02 / 02

Numéro de table

04

déterminant de départ de salaire et cela s'explique donc par l'engagement organisationnel.

Dans le cas

Il Pour analyser la structure financière il est important de se référer au bilan fonctionnel et au FRNG, BFR et à la trésorerie nette.

Dans le cas de The Lake en 2020, on voit que le FRNG est positif ce qui signifie que les ressources stables financent les emplois stables. Ensuite, on voit que le FRNG est suffisant pour financer le BFR ce qui en résulte une trésorerie nette positive de 781 907. La structure financière de The Lake est donc saine dans un premier temps. Cependant les 3 ratios de structure financière calculés dans la question 2 ne sont pas dans puisqu'ils mènent à une procédure de cessation de paiement. On peut donc dire que l'affirmation est partiellement fautive.

2) Dans les stratégies CORPORATIZ on retrouve la spécialisation, la diversification, le recentrage, l'intégration et l'externalisation.

La diversification s'oppose à la spécialisation. En effet, la diversification est lorsque l'entreprise n'est plus concentrée sur un seul DAS mais plusieurs.

Selon Igor Ansoff la diversification est liée (concentrique) ou non liée (conglomérale).

Ici, on retrouve bien une stratégie de diversification liée ou concentrique pour le lancement de l'activité de téléphones secondaires \Rightarrow puisque il y a un nouveau domaine d'activité stratégique.

3) Le résultat de l'exercice de The Case est de - 1 893 845 en 2020. Cependant on voit que son CA n'a fait qu'augmenter depuis 2011 passant de 11 652 077 à 25 372 707 en 2020.

Ces deux indicateurs sont évidemment liés mais le résultat de l'exercice ne repose pas essentiellement sur le CA. Cette affirmation est donc partiellement fautive car en voyant l'évolution du CA le résultat de l'exercice devrait y être sensible et devrait donc diminuer également.

En général

1) Dans une entreprise, les décisions sont essentielles à long terme de temps. On retrouve les décisions stratégiques qui vont donc influencer la structure de l'entreprise. Cependant, les décisions peuvent ne pas être le résultat d'un processus rationnel même si cela est évidemment plus que favorable. Cette affirmation est donc partiellement fautive puisque des décisions irrationnelles peuvent être prises.

2) L'intelligence artificielle est devenue essentielle dans la vie des entreprises. En effet, l'intelligence artificielle permet en quelque sorte de réaliser les tâches de gestion de l'entreprise. Il est donc évident que l'IA facilite la gestion des ressources humaines. Cette affirmation est donc vraie.

3) Les écosystèmes d'affaires favorisent l'innovation puisque cela va permettre de stimuler les entreprises. Ainsi cette affirmation est vraie puisque ces écosystèmes stimulent l'innovation.