

Copie anonyme - n°anonymat :



W2-00198

Hist Géo G

Code épreuve : 265

Nombre de pages : 11

Session : 2023

Épreuve de : Histoire Géographie Géopolitique

Consignes

- Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer
- Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir
- Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)
- Numéroté chaque page (cadre en bas à droite)
- Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre

La France, puissance d'influence mondiale ?

Le président français E. MACRON s'est récemment rendu dans les îles Éparses pour y affirmer la souveraineté française face aux velléités souverainistes de Madagascar sur ces îles que le pays revendique depuis les années 1970. La France tente ainsi de s'affirmer et de se maintenir en tant que puissance d'influence mondiale sur ces îles, richement dotées en ressources naturelles. " Ici, c'est la France " affirme ainsi le président français lors de sa visite.

C'est qu'en effet la France tente de s'affirmer sur la scène internationale en tant que puissance d'influence mondiale, regroupant en son sein 67 millions d'habitants et s'étendant sur une superficie de plus de 400 000 km². Mais la France dispose-t-elle toujours de la " capacité de faire, de ne pas faire, d'empêcher de faire et de refuser de faire " ? (définition de la puissance par S. SUR, Questions internationales)

Effectivement, la question du déclin de la puissance et de l'influence française interroge, surtout depuis que l'ancien président français Valéry Giscard d'Estaing a qualifié la France de " puissance moyenne " dans les années 1970. Car en effet, pour être une puissance d'influence mondiale, il faut en avoir les capacités et surtout que les autres nations nous perçoivent ainsi, mais est-ce le cas

de la France ? De plus, qu'entend-on par "influence" ? F. CHARILLON dans son ouvrage Guerre d'influence (2022) la définit comme "la capacité pour un acteur A à faire faire par un acteur B ce qu'il n'aurait pas fait seul, et cela sans passer par la contrainte". Dès lors, on peut se demander si la France dispose encore de cette capacité d'influence, et surtout à l'échelle mondiale, c'est-à-dire sur tous les continents du monde. Or, la présence du "?" nous pousse à nous demander si la France n'est pas vouée à rester une grande puissance moyenne. La France est-elle encore une puissance d'influence ? Et si oui, quelle est la portée de cette influence française ? Influence européenne, mondiale ?

Finalement, ce qui est frappant ici, c'est que l'on s'interroge sur l'ampleur de la puissance et de l'influence française alors qu'en 1913, la France est au firmament, en tant que 4^e exportateur mondial de marchandises. Puis qu'elle est d'autant plus une puissance d'influence mondiale en 1918 et en 1945, en tant que vainqueur de la guerre. Comment se fait-il que l'on s'interroge sur la puissance et l'influence française alors que la France est historiquement perçue telle une puissance d'influence mondiale dès 1913 ? Dès lors, qu'en est-il de la puissance et de l'influence française en 2023, 110 ans plus tard ?

Or, à l'heure d'une mondialisation contemporaine hyperconnectée qui voit l'affirmation de puissances anciennes et l'émergence de puissances nouvelles, comment la France tente-t-elle de maintenir son influence et sa puissance à l'échelle mondiale ? En d'autres termes, comment la France tente-t-elle d'atteindre un poids critique pour faire face à la recomposition

des puissances dominantes qui met en péril son influence et sa puissance à l'échelle mondiale ?

Historiquement, la France se donne les moyens d'être perçue comme une puissance d'influence mondiale (I). Cependant, la recomposition des puissances dominantes met en péril l'influence et la puissance française au sein d'un monde de plus en plus concurrentiel (II). Dès lors, cette position française inconfortable doit lui permettre de redéfinir ses critères de puissance et d'influence pour se maintenir en tant qu'acteur incontournable sur la scène internationale. Si bien que la France ne doit plus se reposer sur ses atouts et mettre en place sa propre "stratégie d'influence" (F. CHARILLON) pour ne plus faire que rayonner mais bel et bien peser à l'échelle mondiale (III).

*

*

*

Historiquement et depuis 1913, la France est perçue telle une puissance d'influence mondiale, car elle le veut et elle le peut et est donc perçue ainsi par le concert des nations. Son territoire et son économie lui permettent d'exercer pleinement sa puissance et son influence mondiale (A). C'est aussi le cas grâce à sa domination géopolitique et son atout militaire (B), mais grâce à ses atouts diplomatiques et stratégiques (C).

*

Effectivement, la France s'affirme en tant que puissance d'influence mondiale d'abord grâce à son territoire et son économie. Historiquement, la France est un des premiers pays à démanteler son "take of"

ainsi que le démontre W. ROSTOW dans Les étapes de la croissance économique (1960). La France écarte son décollage industriel entre 1830 et 1860, en même temps que la Belgique et juste après le Royaume-Uni, ce qui lui permet d'affirmer très tôt sa souveraineté industrielle. Puis la France s'en sert pour exercer une influence mondiale en se présentant comme un acteur incontournable, elle qui sera la quatrième exportatrice de biens et de marchandises en 1913. Cet atout économique sert son influence et sa puissance à l'échelle mondiale. De même, la France exploite d'autres de ses atouts pour rayonner, tels que son agriculture, que VÉE qualifie de "puissance verte" de la France. De plus, la France sait s'appuyer sur son territoire pour rayonner, elle qui dispose de la deuxième zone économique exclusive (ZEE) au monde, de plus de 11 millions de km². Elle lui permet d'affirmer son influence mondiale, à travers la maîtrise de points et de territoires stratégiques, que T. GONARI qualifie de "moënds névralgiques de la puissance". Par exemple, la France, par sa maîtrise des îles Éparses s'affirme au sein du canal du Nord, route pétrolière. Elle rayonne aussi par sa maîtrise de lieux dotés en ressources maritimes, comme dans les territoires australes et antarctiques françaises (TAAF) qui lui permettent d'exercer une influence mondiale, sur tous les continents.

C'est aussi grâce à sa domination géopolitique et militaire que la France a pu s'affirmer en tant que puissance d'influence mondiale. Historiquement, la France fait partie de ce que N. SPYKMAN nomme le "Rimland" dans The Geographical Pivot of History, ce qui la voue à être un territoire hautement stratégique pour la puissance et sa maîtrise permet donc à la France d'être un acteur incontournable sur la scène mondiale. De même, la construction européenne permet à la France de rayonner et d'atteindre un poids critique lui permettant de faire face à la recomposition des puissances dominantes. C'est

Copie anonyme - n°anonymat :

Code épreuve : 265

Nombre de pages : 14

Session : 2023

Emplacement
QR Code

Épreuve de : Histoire géographique géopolitique

Consignes

- Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer
- Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir
- Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)
- Numéroté chaque page (cadre en bas à droite)
- Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre

pourquoi la France encourage-t-elle la construction européenne, notamment entre 1945 et 1989 que S. KAHN qualifie de "moment français", pour signifier son rôle majeur dans la promotion de cette construction européenne dans son ouvrage Histoire de la construction européenne. C'est aussi grâce à la force de son secteur militaire que la France a pu affirmer son influence mondiale. Elle est historiquement présente dans son "pré carré" africain (expression de Hapgood - Beigny en 1955 pour mettre en avant l'influence française en Afrique après la décolonisation). Elle est particulièrement présente en Afrique de l'Ouest à travers les opérations Sangaris en Centrafrique, Serval puis Barkhane au Mali depuis 2014. Des forces militaires françaises sont aussi présentes au Gabon, en Côte d'Ivoire et au Sénégal. La France est aussi active au Proche-Orient (opération Shamgar). Comme le disait un ancien conseiller de F. HOLLANDE, la France est une "puissance d'action" notamment au Mali. Cette présence lui permet d'affirmer sa puissance et son influence à l'échelle mondiale. Elle dispose aussi de bases militaires dans des lieux stratégiques du Moyen-Orient (Abu Dhabi) mais aussi sur la corne de l'Afrique (Djibouti). Malgré la fin du franc CFA en Afrique de l'Ouest acte en 2020 et le passage à l'euro, la France reste un acteur influent dans la gestion de cette région.

Finalement, les secteurs diplomatique et

stratégiques permettent à la France d'affirmer son influence à l'échelle mondiale. Historiquement, la France dispose d'une place de membre permanent au Conseil de sécurité de l'Organisation des Nations unies (ONU), place qu'elle ne partage qu'aux côtés de grandes puissances d'influence mondiale (Chine, États-Unis...). De plus, le verbe français rayonne à l'échelle mondiale, comme le soulignent des discours marquants. Par exemple celui de D. de Villepin à l'ONU exhortant les États-Unis à ne pas envahir l'Irak en 2003. De même, le discours de F. HOLLANDE au Mali est marquant car il souligne la "dette" contractée auprès des pays africains pendant les deux conflits mondiaux. L'Organisation internationale de la francophonie (OIF) permet aussi à la puissance française d'exercer une influence à l'échelle mondiale, en déployant la langue et la culture française dans le monde entier (Canada, République démocratique du Congo...).

*

*

*

Ainsi, historiquement, la France est vue telle une puissance d'influence mondiale. Cependant, la recomposition des puissances dominantes semble mettre en péril l'influence mondiale française dans un monde de plus en plus concurrentiel.

*

*

*

L'influence française est d'abord remise en question dans le domaine économique. C'est précisément ce que souligne P. GAUCHON en 2020 dans la revue Conflits : c'est la "mondialisation du modèle français" qui remet en question l'influence française. O. HUBAC prolonge cette réflexion dans son ouvrage France. La fin d'une influence, dans lequel il souligne un contraste frappant : les gouvernements français se perçoivent comme historiquement influents à l'échelle mondiale, mais il n'en est rien ! La preuve en est fournie notamment lors du voyage du président MACRON récent en Centrafrique et au cours duquel le président centrafricain lui a rappelé que ce n'est pas parce qu'il y a 65% de francophones en Centrafrique que la France y est influente. De plus, l'influence française se voit freinée dans ses ambitions par sa démographie. R. DUTANT qualifie cette période d'"hiver démographique", la France ne représentant plus que 1% de la population mondiale. C'est pourquoi elle est restée dans la construction européenne qui lui permet d'atteindre un poids critique.

Mais c'est la recomposition des puissances dominantes qui remet en péril l'influence française. À cet effet, S. NICHIEL et N. BEURRET ont théorisé l'existence d'une "Chimafrique" que J.J. BAILLOT a même complété en "Chindiafrique" au sujet du poids croissant des émergents sur des terrains historiques de l'influence française. C'est un exemple qui montre la perte d'influence française sur son "pré carré" qui va dorénavant suivre le rôle chinois ou indien à l'ONU et non plus celui de la France. De plus, la propagation des instituts Confucius, au nombre de 568 dans plus de 150 pays montre la concurrence rude qu'impose l'influence chinoise à l'Occident et l'influence française. De même, la puissance réémergente russe met à mal l'influence française ainsi que le souligne R. GUGKSDANN dans La grande confrontation. Comment Poutine fait la guerre à nos démocraties (2023).

Il souligne que le "sharp power" russe (Walker, Ludwig, Foreign Affairs) décrédibilise la puissance française, en Afrique notamment. Par exemple, les Russes ont tenté de faire croire que des vidéos filmées au drone montraient les forces françaises en train d'enterrer des corps alors qu'il s'agissait de soldats russes ! Cette manipulation russe est rendue possible grâce à l'émergence d'une Internet Research Agency (IRA) dirigée par PRIGORINE et qui tente, notamment, de mettre en péril l'influence française à travers la propagation de "fake-news".

Ainsi, l'Europe, et tout particulièrement la France, est le théâtre de "guerres d'influence" ainsi que le souligne F. CHARILLON dans Guerre d'influence. Les États et la conquête des esprits (2022). En proie à des modèles d'influence concurrents et bien efficaces, l'influence française est mise en péril. Par exemple, CHARILLON prend l'exemple du modèle d'influence des régimes autoritaires (Turquie, Russie, Chine) qui font douter les Français du bien-fondé de la démocratie française. De même, la stratégie d'influence des pays du Golfe, basée sur la manne financière, a mis en danger et décrédibilisé l'influence française en Europe au travers du scandale du QatarGate par exemple. C. FAYOL en 2020 dans son ouvrage Ces Français au service de l'étranger, met en évidence le déclin de l'influence française autrefois mondiale à cause du départ de Français influents au service de l'étranger. C. FAYOL prend l'exemple de B. KAUCHNER qui a fondé une société privée au service des intérêts étrangers, lui qui faisait autrefois rayonner le modèle français grâce à l'émergence de Médecins Sans Frontières.

*

*

*

Copie anonyme - n°anonymat : 421613

Code épreuve : 265

Nombre de pages : 11

Session : 2023

Emplacement
GR Code

Épreuve de : Histoire Géographie Géopolitique

Consignes

- Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer
- Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir
- Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)
- Numéroté chaque page (cadre en bas à droite)
- Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre

Ainsi, l'influence antérieure mondiale de la France est mise en péril de nos jours. Dès lors, la France face à cette position inconfortable doit mettre en place sa propre "stratégie d'influence" (F. CHARILLON) pour ne plus subir les offensives étrangères et ainsi tenter de retrouver son influence mondiale.

*

*

*

Le retour de l'influence française doit en premier lieu se faire à l'échelle européenne. Ainsi, le président MACRON dans son Discours de la Sorbonne en 2017 mit en avant les clés de la souveraineté de l'influence française. Sa présence en Afrique et en Méditerranée, est selon lui capitale pour continuer de briller à l'échelle mondiale. F. ENCEL prolonge cette réflexion dans un article de L'express en 2022 où il souligne la nécessité émergente d'une "Europe-pensante". Cependant, il est assez pessimiste quant à cette dernière du fait de l'absence de confiance des partenaires européens envers la France, eux qui ont été marqués par les accords de Munich de 1938. ENCEL souligne donc que c'est plus à un renforcement de l'OTAN (Organisation du Traité de l'Atlantique

mondial auquel on assiste plutôt qu'à l'émergence d'une "Europe-puissance", les pays de l'Est, ne croyant plus qu'en la protection du parapluie nucléaire américain et pour qui la France n'est plus une puissance d'influence mondiale.

Ensuite, c'est à l'échelle mondiale que la puissance française doit tenter de retrouver son influence mondiale de 1913. PACRON tente ainsi depuis son premier quinquennat de renouer des liens avec l'Afrique, non sans difficulté. Mais c'est un territoire clé pour l'influence française future, car 85% des francophones seront africains en 2050 (avec l'explosion démographique africaine). Dans le domaine militaire, la France tente de renouer avec l'influence mondiale. À cet effet, le président français a annoncé la mise en place de loi de Programmation Militaire 2024-2030 qui prévoit un budget militaire de 500 milliards d'euros pour la période 2024-2030. La France tente aussi de s'immerger dans les côtes de l'Inde au sein du projet Indopacifique dans lequel la France a un rôle à jouer pour maintenir son influence.

Finalement, la France doit tenter de retrouver une influence mondiale au sein du concert des nations. Par exemple, C. DAZIANO dans La nouvelle vague des émergents (2012) souligne l'émergence de nouvelles nations : les BRICS (Bangladesh, Ethiopie, Nigeria, Indonésie, Vietnam, Mexique). Selon elle, l'influence française se joue dans ces pays. Par exemple, elle souligne qu'une stratégie de coopération militaire française avec le Bangladesh et l'Ethiopie serait

la bienvenue, ces pays n'ayant pas un secteur militaire aussi développé. Finalement, c'est en cherchant de nouveaux partenariats que la France pourra affirmer son influence à l'échelle mondiale. H. VERRINÉ dit que la position française vis-à-vis des États-Unis devrait être "amis, alliés, mais non alignés" pour profiter pleinement des opportunités internationales pour renouer avec l'influence mondiale.

Cette stratégie française de partenariat militaire avec l'Inde le symbolise (vente de Mirage 2000 et de 36 Rafales). Finalement, la France a une place particulière à affirmer pour retrouver son influence mondiale, comme le souligne P. FAUCHER dans l'Atlas de l'influence française au XXI^e siècle. FAUCHER attend d'elle de ne pas hésiter à prendre des positions différentes de celles états-uniennes

*

*

*

Ainsi, au terme de notre réflexion, si la France est historiquement une puissance d'influence mondiale depuis 1913, elle est remise en cause par la recomposition des puissances dominantes. Ainsi, elle doit établir sa propre "stratégie d'influence" comme le souligne Charillon, qui déclare que posséder le deuxième réseau diplomatique du monde n'est plus suffisant et que celui-ci doit être mis au service d'une "stratégie d'influence" globale. C'est ce que semble avoir compris la France, qui a organisé en 2021 l'événement "Choose France" pour établir une feuille de route de l'influence française. C'est nécessaire selon Charillon, lui qui déclare que "nous sommes entrés dans une guerre d'influence".